

La società **CONFEZIONI BIEMME di Bruno Teresa & C. S.n.c.** è stata costituita con atto del 31 gennaio 1991 e risulta iscritta nella sezione ordinaria della CCIAA di Bari ad al Registro delle Imprese di Bari con codice fiscale e numero di iscrizione 04209050725, in data 27 marzo 1991 e dispone delle seguenti sedi:

- ♦ Sede legale ed operativa: 76123 Andria (BT), via Barletta S.S. 170, n.232 E/F;
- ♦ Unità Locale n. BA/1: 76123 Andria (BT), c.so Cavour, n.41;
- ♦ Unità Locale n. BA/2: 70033 Corato (BA), via Duomo, n.85;
- ♦ Unità Locale n. BA/3: 76121 Barletta (BT), via F. D’Aragona, n.25.

La società CONFEZIONI BIEMME ha come oggetto principale la “produzione di biancheria intima interna ed esterna, di maglieria e di ogni genere di abbigliamento per conto proprio o di terzi”, corrispondenti al codice ATECO 14.14 e risulta operativa dall’anno 1991.

Nelle unità locali viene esercitata esclusivamente l’attività secondaria di “commercio al dettaglio di biancheria personale, maglieria, camicie”, prodotti in proprio o acquistati da terzi.

CONFEZIONI BIEMME nasce nel 1985 come ditta individuale di produzione di maglieria intima da donna conto terzi.

Dal 1991 la ditta, che nel frattempo ha assunto l’attuale configurazione di S.n.c. e dei tre attuali soci, avvia la produzione del prodotto a marchio proprio, concretizzando le aspirazioni della compagine sociale di affermarsi sul mercato come azienda a marchio proprio, caratterizzata da stile e creatività nel settore della maglieria intima.

Gli anni a seguire sono caratterizzati dal progressivo abbandono delle lavorazioni conto terzi e dall’ingresso come fornitori nella GDO.

Nel 1997 un altro passaggio focale nella storia della CONFEZIONI BIEMME, con l’avvio della terzizzazione delle fasi produttive più basso valore aggiunto, la creazione di marchi propri con una visibilità a livello nazionale e la creazione di una piccola rete di punti vendita di proprietà.

Nel 2014, poi, l’intensificarsi dei rapporti con la GDO ha portato all’acquisizione di una produzione a marchio di una importante GDO.

Nel frattempo, l’evoluzione del concetto di “reputazione commerciale”, attuato dalle GDO nelle proprie politiche di comunicazione commerciale e proposizione sul mercato dei propri prodotti, ha comportato per i propri fornitori sensibili ripercussioni in relazione alla garanzia offerta da quest’ultimi in termini di:

- ♦ qualità della propria produzione, in conformità ai capitolati di fornitura;
- ♦ sicurezza del consumatore e compatibilità ambientale di prodotto;
- ♦ tutela delle condizioni di sicurezza e salute sul posto di lavoro;
- ♦ eticità dei rapporti con le parti interessate.

Allo scopo di assicurare la qualità della propria produzione, CONFEZIONI BIEMME, oltre che attuare uno specifico impegno nel rispetto delle normative europee e nazionali in materia di commercializzazione e sicurezza dei prodotti tessili, ha strutturato la propria organizzazione produttiva in conformità alla norma ISO 9001:2015, a decorrere dal 31 maggio 2015.

L'adozione dello standard organizzativo ISO 9001:2015 ha comportato un approccio basato sul rischio, secondo il quale tutte le attività aziendali rilevanti secondo il proprio contesto operativo devono essere oggetto di una valutazione del rischio allo scopo di orientare al meglio la pianificazione strategica ed operativa aziendale e di individuare le parti interessate che influenzano tale analisi, stabilendo specifiche azioni a loro tutela.

Per quanto attiene poi alla sicurezza del consumatore ed alla compatibilità ambientale del prodotto, CONFEZIONI BIEMME ha adottato specifici piani della qualità allo scopo di assicurare la conformità alla legge (in particolare la normativa REACH e le altre normative di riferimento per la composizione ed la finitura dei prodotti tessili) ed alle specifiche di fornitura delle materie prime e dei semilavorati, dei processi produttivi affidati in conto lavorazione, quali la stampa dei tessuti, il confezionamento, la stiratura, l'imballaggio, e dei processi progettazione e produzione dei capi realizzati internamente.

Inoltre, per alcuni prodotti ove tale requisito è richiesto dal cliente, o ritenuto importante per l'utilizzatore finale, è stata inoltre acquisita la certificazione di prodotto Oekotex, che costituisce una garanzia universale di tutela della sicurezza del consumatore e di compatibilità ambientale di prodotto.

Per quanto poi attiene ai requisiti di tutela delle condizioni di sicurezza e salute sul posto di lavoro, l'azienda rispetta integralmente le disposizioni tecniche e gestionali contenute nel D.lgs. 81/08 e nelle normative ad esso collegate e adempie a tutti gli obblighi ivi contenuti.

Per quanto riguarda infine il rapporto con i lavoratori ed il loro trattamento, CONFEZIONI BIEMME rispetta integralmente:

- ♦ le normative europee e nazionali che disciplinano il rapporto di lavoro;
- ♦ il Contratto Collettivo Nazionale Lavoro artigiano tessile e abbigliamento;
- ♦ la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani;
- ♦ La Convenzione delle Nazioni Unite sui Diritti del Bambino;

con specifici impegni relativi a: lavoro minorile, lavoro coatto, libertà associazione e diritto alla contrattazione collettiva, discriminazione, pratiche disciplinari, orario di lavoro, remunerazione.

Ad ulteriore formalizzazione degli impegni citati, CONFEZIONI BIEMME ha adottato il proprio CODICE ETICO, che costituisce un insieme di principi la cui osservanza è di fondamentale importanza per il regolare funzionamento, l'affidabilità della gestione e l'immagine di CONFEZIONI BIEMME. A tali principi si richiamano le operazioni, i comportamenti e i rapporti, sia interni sia

esterni alla Società e si conformano le procedure del sistema di gestione implementate internamente.



Allo scopo di poter erogare le attività di cui all'oggetto la società **CONFEZIONI BIEMME** risulta iscritta presso la CCIAA di Bari nella sezione ORDINARIA dal 19 febbraio 1996, annotata con la qualifica di IMPRESA ARTIGIANA (sezione speciale), n. REA BA – 300875.

Pertanto, alla data odierna, presso la sede legale ed operativa della società avviene la progettazione, la produzione e la commercializzazione di capi di maglieria intima.

I prodotti sono destinati alle diverse tipologie di clienti con cui opera CONFEZIONI BIEMME:

- ◆ Grande Distribuzione Organizzata: produzione a marchio aziendale (con progettazione) o a marchio del cliente (senza progettazione);
- ◆ grossisti e dettaglio (con progettazione);
- ◆ vendita diretta presso i propri punti vendita (con progettazione).

Le attività di produzione prevedono l'esternalizzazione di alcune fasi di lavorazione, quali:

- ◆ stampa del tessuto (qualora richiesta);
- ◆ serigrafia del tessuto (qualora richiesta);
- ◆ confezione dei capi;
- ◆ stiro;
- ◆ imballaggio primario.



Nel 2017, coerentemente con i propri indirizzi strategici, la società **CONFEZIONI BIEMME** ha stabilito di acquisire la **Certificazione UNI EN ISO 9001:2015**, relativa alle attività comprese nel seguente campo di applicazione:

### **Progettazione, produzione e vendita di capi di maglieria intima**

*In merito, nessun punto della norma UNI EN ISO 9001:2015 può essere escluso dal campo di applicazione oggetto di certificazione.*

Il percorso di certificazione giunge al termine di un naturale percorso di riorganizzazione gestionale che ha comportato:

- ◆ la convinzione che l'attività imprenditoriale deve tener conto, in via preliminare, di un'**analisi del contesto in cui l'impresa opera** e dell'**individuazione delle esigenze e aspettative delle parti interessate**;
- ◆ l'integrazione degli obiettivi della qualità con gli indirizzi strategici dell'Impresa;
- ◆ l'integrazione dei requisiti del sistema qualità con i processi di business dell'Impresa;

- ♦ l'utilizzo di un approccio basato sulla **valutazione del rischio** in tutte quelle decisioni influiscono sulla capacità aziendale di **raggiungere i propri obiettivi strategici** e di **ottenere i risultati attesi**;
- ♦ l'utilizzo di un approccio per processi basato sul miglioramento continuo e sul coinvolgimento di tutte le parti interessate.

Nello specifico, pertanto, la società **CONFEZIONI BIEMME** ha attuato un Sistema di Gestione della Qualità conforme alla norma **UNI EN ISO 9001:2015**, che comprende gli **obiettivi della Qualità ed impegni** di seguito specificati:

1. **soddisfare il Cliente** attraverso le seguenti azioni:

- ♦ fornire prodotti conformi alle specifiche contrattuali ed alle normative relative alla sicurezza ed alla qualità dei prodotti tessili, applicabili nel mercato di commercializzazione degli stessi prodotti;
- ♦ rispettare le condizioni commerciali di fornitura connesse con gli ordinativi acquisiti;
- ♦ offrire prodotti di qualità a condizioni competitive e nel rispetto delle norme poste a tutela della concorrenza leale;
- ♦ perseguire l'innovazione di prodotto in termini di design del capo e materiali (tessuti, accessori, finitura);
- ♦ fornire adeguata assistenza in fase precontrattuale allo scopo di favorire la definizione, da parte del cliente, di requisiti di prodotto idonei alle esigenze di quest'ultimo, mettendo a disposizione idonee risorse tecniche interne e know how allo scopo;
- ♦ non sottoscrivere impegni commerciali che comportino l'utilizzo di risorse che non siano nella disponibilità di CONFEZIONI BIEMME;
- ♦ rappresentare fedelmente il proprio prodotto nelle comunicazioni pubblicitarie e commerciali, in particolare in relazione ai requisiti di qualità e sicurezza;
- ♦ comunicare tempestivamente al cliente eventuali impedimenti, successivi alla conferma d'ordine, che non consentano di rispettare gli impegni contrattuali;
- ♦ fornire al cliente adeguata assistenza post vendita relativamente alla gestione di problematiche di prodotto e fornitura, di reclami e di segnalazioni;

2. **soddisfare i consumatori** attraverso le seguenti azioni:

- ♦ fornire quanto più possibile prodotti caratterizzati da un elevato rapporto qualità prezzo;
- ♦ fornire sempre prodotti conformi alle normative relative alla sicurezza ed alla qualità dei prodotti tessili, applicabile nel mercato di commercializzazione degli stessi prodotti;
- ♦ rappresentare fedelmente il proprio prodotto nelle comunicazioni pubblicitarie e commerciali, in particolare in relazione ai requisiti di qualità e sicurezza;

- ♦ fornire al cliente adeguata assistenza post vendita relativamente alla gestione di problematiche di prodotto e reclami;
3. **rassicurare i propri fornitori** attraverso le seguenti azioni:
    - ♦ stabilire, ove possibile, un rapporto di partnership che garantisca continuità e qualità nelle forniture e soddisfazione reciproca;
    - ♦ l'applicazione di criteri oggettivi di selezione e valutazione, assicurando e garantendo al tempo stesso a tutti i fornitori lealtà, imparzialità e pari opportunità di collaborazione;
  4. **tutelare il proprio personale** attraverso le seguenti azioni:
    - ♦ selezione e valutazione in base a criteri oggettivi;
    - ♦ assicurare la libertà di associazione, il diritto alla contrattazione collettiva, le pari opportunità lavorative ed il rispetto delle condizioni previste dal C.C.N.L. di categoria;
    - ♦ divieto del lavoro infantile, del lavoro coatto e di ogni forma discriminatoria o pratica disciplinare vietata;
    - ♦ utilizzo del lavoro minorile in conformità alle vigenti normative;
  5. **garantire la proprietà aziendale** attraverso:
    - ♦ la definizione di una strategia di marketing idonea e perseguibile;
    - ♦ lo sviluppo dell'attività commerciale, tenendo conto delle risorse disponibili;
    - ♦ la tenuta sotto controllo delle risorse e dei fattori di competitività;
    - ♦ la tutela del patrimonio aziendale (risorse materiali ed immateriali);
  6. **garantire il rispetto delle disposizioni concernenti la tutela della riservatezza e della sicurezza ed il rispetto della privacy**, in conformità alle norme vigenti;
  7. **garantire l'efficacia della struttura produttiva** attraverso la qualificazione del proprio personale, la tenuta in efficienza delle infrastrutture aziendali ed il rispetto delle normative in materia di salute e sicurezza sul posto di lavoro;
  8. **migliorare l'efficienza e l'efficacia dei processi produttivi**, attraverso un adeguato controllo operativo sia del proprio personale sia di fornitori e contoterzisti;
  9. **tenere sotto controllo i processi affidati all'esterno**, con specifico riferimento alla responsabilità per la conformità a tutti i requisiti, sia contrattuali sia cogenti;
  10. **garantire la capacità aziendale di comunicazione interna ed esterna**;
  11. **evitare incidenti sul lavoro, danni ambientali e sanzioni**;
  12. **assicurare la capacità finanziaria e operativa aziendale** con idonei mezzi e strumenti;
  13. **perseguire il miglioramento continuo del sistema di gestione della qualità** studiando ed attuando idonee azioni per la correzione ed il miglioramento;

14. **aggiornare la politica della qualità** ed i suoi obiettivi in seguito all'evoluzione del contesto aziendale, alle esigenze ed aspettative delle parti interessate ed alla valutazione del rischio.

Allo scopo di **garantire e monitorare il raggiungimento di tali obiettivi** e di assicurarne l'aggiornamento, la Direzione ha assegnato e comunicato internamente le responsabilità e le autorità allo scopo di:

- strutturare un sistema di gestione per la qualità conforme alla norma UNI EN ISO 9001:2015;
- assicurare il monitoraggio dei processi perché siano continuamente efficaci;
- riferire alla Direzione sulle prestazioni del sistema e sulle opportunità di miglioramento;
- assicurare la centralità del cliente;
- assicurare che l'integrità del sistema sia mantenuto quando vengono pianificate ed attuate modifiche al sistema stesso;

ed inoltre, la Direzione attua opportune comunicazioni affinché:

- il personale ad ogni livello abbia compreso ed attuato la politica per la qualità, gli obiettivi e gli aspetti operativi del sistema di gestione della qualità;
- la politica per la qualità sia conosciuta alle parti interessate i cui requisiti sono considerati influenti per l'ottenimento degli obiettivi aziendali.

Andria, 27 dicembre 2016



Socio Amministratore

